

CALL FOR PROPOSALS

Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence

(*La version française [suit ci-dessous](#)*)

Regional Events: April-May-June (Montreal, Vancouver, and Halifax) and September-October 2022 (Calgary and Winnipeg)

National Conference: November 2022 (Ottawa)

Website: <http://www.antiracism.media>

Email: antiracism.media2022@gmail.com

Racism is a barrier to achieving cultural diversity in media and a culturally diverse media is important for civil society constitution, community engagement, and public discourse formation. The “Building an Anti-Racism Strategy for Canadian Broadcasting: Conversation & Convergence” consultative events will confront barriers experienced by Racialized Canadians (including Black, Indigenous, and People of Colour) in media access, representation, and employment-related practices. The deliberative process guiding these events will develop and disseminate an anti-racism strategy that aims to impact the future of media practices by reducing barriers to participation in broadcasting policy-making for Racialized Canadians.

These important and timely events organized by the Community Media Advocacy Centre (www.CMACentre.ca) and supported by Heritage Canada will begin in spring 2022 with five regional one-day gatherings to be held across Canada starting in Montreal, QC (April); Vancouver, BC (May); Halifax, NS (June); Calgary, AB (September); and Winnipeg, MB (October). These regional gatherings will culminate in a national two-day conference in Ottawa, ON (November). The void in available research about the media needs and wants of Racialized communities motivates these outreach activities leading up to the national conference that will bring together Racialized media practitioners and broadcasters, the general public, established and emerging scholars as well as civil society actors and organizations working in the areas of Racialized issues, communications law, and media policy to discuss the main challenges in achieving culturally diverse media.

You and your organization are invited to propose an activity that addresses any of the questions identified below. We welcome for consideration any format or stimulating initiative that will spark discussions in the practitioner, policy and academic worlds as well as engage the participation of Racialized communities and their organizations. All proposals should make at least two recommendations for building an anti-racism strategy for Canadian broadcasting.

How to make a proposal

We are seeking proposals that mobilize and disseminate knowledge from practical experience or research and can be presented in any format:

- individual or group or project presentations
- panels
- focus groups
- brainstorming sessions
- roundtable discussions
- group experiences
- policy papers
- training curriculum

To make a proposal fill out the form: <https://forms.gle/wkHmuW1RkNptqedXA>

Proposals can be made for the regional events and/or national conference. Each proposal submitted should make at least two recommendations for building an anti-racism strategy for Canadian broadcasting and address one or more of the following questions guiding the organization of these events:

1. What is the state of media by/for Racialized communities and culturally diverse broadcasting in Canada as identified by Racialized broadcasters and audiences?
2. With a focus on broadcasting, what do Racialized communities want and need from Canadian media across all sectors (i.e. public/government, private/corporate and community/not-for-profit broadcasting)?
3. What urgent challenges - from barriers to media access as well as a lack of representation in programming and employment - should be addressed to build an anti-racism strategy for Canadian broadcasting?
4. What insights do key stakeholders working in the areas of Racialized issues, communications law, and media policy offer on the ways forward?
5. What investments, skills, and policies are needed to cultivate a sustainable future for Racialized broadcasting and culturally diverse media in Canada?

Language of presentation

Activities can be presented in French, English or both languages.

Submission of proposals

You must provide

- a title
- an abstract (approximately 300 words)

- at least two recommendations for building an anti-racism strategy
- a short biography (less than 150 words) that includes your work in the field of Racialized media

Deadline for the submission of proposals: February 9, 2022.

Acceptance notifications along with a preliminary program will be sent by March 11, 2022.

Costs

Participation in this event is free. The organizing committee has funds to cover the accommodation and travel expenses of only a limited number of presenters. Participants wishing to see these expenses covered by the organizing committee must make an explicit request in their proposal.

APPEL À PROPOSITIONS

Construire une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne : Conversation et convergence

(la version anglaise [précède ci-dessus](#))

Événements régionaux : Avril-mai-juin (Montréal, Vancouver et Halifax) et septembre-octobre 2022 (Calgary et Winnipeg)

Conférence nationale : Novembre 2022 (Ottawa)

Site Web : <http://www.antiracisme.media>

Courriel : antiracisme.media2022@gmail.com

Le racisme constitue un obstacle à la réalisation de la diversité culturelle dans les médias et des médias culturellement diversifiés jouent un rôle important dans la formation de la société civile, l'engagement communautaire et le développement du discours public. Les événements consultatifs de « Construire une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne : Conversation et Convergence » affronteront les obstacles que rencontrent les Canadiens racisés (y compris les Noirs, les Autochtones et les personnes de couleur) dans l'accès aux médias, la représentation et les pratiques liées à l'emploi. Le processus de délibération qui guidera ces événements permettra d'élaborer et de diffuser une stratégie antiracisme visant à influencer l'avenir des pratiques médiatiques en réduisant les obstacles à la participation des Canadiennes et Canadiens racisés à l'élaboration des politiques de radiodiffusion.

Ces événements importants et opportuns organisé par le Community Media Advocacy Centre (www.CMACentre.ca) et soutenus par Patrimoine Canada auront lieu à partir du printemps 2022 avec cinq rassemblements régionaux d'une journée qui se tiendront à travers le Canada, à Montréal, Québec (avril) ; Vancouver, Colombie-Britannique (mai) ; Halifax, Nouvelle-Écosse (juin) ; Calgary, Alberta (septembre) ; et Winnipeg, Manitoba (octobre). Ces rassemblements régionaux se termineront par une conférence nationale de deux jours à Ottawa, ON (novembre). L'absence de recherches disponibles sur les besoins et les désirs des communautés racisées en matière de médias motive ces activités de sensibilisation qui mèneront à la conférence nationale. Cette dernière réunira des praticiens des médias et des radiodiffuseurs racisés, le grand public, des universitaires établis et émergents ainsi que des acteurs de la société civile et des organisations travaillant dans les domaines des questions racisées, du droit des communications et des politiques sur les médias, afin de discuter des principaux défis à relever pour obtenir des médias culturellement diversifiés.

Vous et votre organisation êtes invités à proposer une activité qui aborde l'une ou l'autre des questions présentées ci-dessous. Nous acceptons de prendre en considération tout format ou toute initiative stimulante qui suscitera des discussions dans le monde des praticiens, des politiques et des universitaires, ainsi que la participation des communautés racisées et de leurs organisations. Toutes les propositions doivent formuler au moins deux recommandations pour l'élaboration d'une stratégie de lutte contre le racisme pour la radiodiffusion canadienne.

Comment préparer une proposition

Nous recherchons des propositions qui mobilisent et diffusent des connaissances issues d'expériences pratiques ou de recherches et qui peuvent être présentées dans n'importe quel format :

- des présentations individuelles ou de groupe ou de projet.
- des panels
- des groupes de discussion
- des séances de remue-méninges
- des discussions en table ronde
- des expériences de groupe
- document de politique
- des documents d'orientation des programmes de formation.

Pour présenter une proposition, veuillez remplir le formulaire :

<https://forms.gle/wkHmuW1RkNptqedXA>

Les propositions peuvent être produites pour les événements régionaux et/ou la conférence nationale. Chaque proposition soumise doit formuler au moins deux recommandations pour l'élaboration d'une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne et aborder une des questions suivantes guidant l'organisation de ces événements :

1. Quel est l'état des médias que produisent les communautés racisées ou qui sont produites pour elles et quel est l'état de la radiodiffusion culturellement diversifiée au Canada, tel qu'identifié par les radiodiffuseurs et les publics racisés ?
2. Avec un accent sur la radiodiffusion, que veulent les communautés racisées et de quoi ont-elles besoin de la part de tous les secteurs des médias canadiens (c.-à-d. la radiodiffusion publique/gouvernementale, privée/entreprise et communautaire/à but non lucratif) ?
3. Quels défis urgents faut-il relever, qu'il s'agisse des obstacles à l'accès aux médias ou du manque de représentation dans la programmation et l'emploi, pour construire une stratégie antiracisme pour la radiodiffusion canadienne ?
4. Quels sont les points de vue des principaux intervenants qui travaillent dans les domaines des questions raciales, du droit des communications et de la politique des médias sur la façon de procéder ?
5. Quels investissements, compétences et politiques sont requises pour cultiver un avenir durable pour la radiodiffusion racisée et les médias culturellement diversifiés au Canada ?

Langue de présentation

Les activités peuvent être présentées en français, en anglais ou dans les deux langues.

Soumission des propositions

Vous devez fournir :

- un titre
- un résumé (environ 300 mots)
- au moins deux recommandations pour construire une stratégie de lutte contre le racisme
- une courte biographie (moins de 150 mots) qui comprend votre travail dans le domaine des médias racisés

Date limite pour la soumission des propositions : 9 février 2022.

Les notifications d'acceptation ainsi qu'un programme préliminaire seront envoyés au plus tard le 11 mars 2022.

Coûts

La participation à cet événement est gratuite. Le comité organisateur dispose de fonds pour couvrir les frais d'hébergement et de déplacement uniquement pour un nombre limité de présentateurs. Les participants qui souhaitent que leurs frais soient pris en charge par le comité organisateur doivent en faire la demande explicite dans leur proposition.